

Innoplexus AG



Dr. Gunjan Bhardwaj
Frankfurter Str. 27
65760 Eschborn i Ts
Telefon: 06196-9677311
E-Mail: info@innoplexus.com
Internet: www.innoplexus.com

Innoplexus AG ist ein führendes globales Unternehmen im Bereich KI-basierter Plattformen für die Arzneimittelentwicklung. Die verschiedenen Bausteine der proprietär entwickelten Plattform ‚Ontosight‘ analysieren Hunderte von Terabytes strukturierter und unstrukturierter, öffentlicher als auch proprietärer wissenschaftlicher Daten in Echtzeit. Dabei gewinnt die Plattform ‚Ontosight‘ ständig und selbstlernend neue Erkenntnisse im medizin-pharmakologischen Bereich dazu. Hierdurch ist es möglich, zusätzliche Informationen zu gewinnen und damit dazu beizutragen, die Prozesse bei der Arzneimittelentwicklung deutlich zu beschleunigen. So können innovative Arzneimittel schneller die Marktreife erlangen und somit den Patienten früher zugänglich gemacht werden. Unsere Plattformen wurden bzw. werden bereits von zahlreichen international tätigen Pharmakonzernen erfolgreich zur schnelleren Arzneimittelentdeckung bzw. -validierung genutzt.

Die Innoplexus AG beschäftigt weltweit über 300 Mitarbeiter, hat mehr als 100 Patentanmeldungen durchgeführt, davon wurden bereits mehr als 50 in den Bereichen der Künstlichen Intelligenz, dem Maschinellen Lernen und Blockchain-Technologien genehmigt.

Die Innoplexus AG wurde 2015 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Eschborn/Deutschland, mit Niederlassungen in Pune/Indien, sowie in Iselin/N.J. und San Francisco/CA. in den USA.

Kooperation und Angebote

Wir bieten eine Virtuelle Plattform für die Entdeckung und Entwicklung von Medikamenten, die den gesamten Lebenszyklus eines Medikaments von der Vor-Entdeckung bis zur Unterstützung nach der Markteinführung abdeckt, an. Unser Tätigkeitsgebiet umfasst vor allem die folgenden Spezialisierungen: Target-Identifizierung, Indikations-Priorisierung, Lead-Identifizierung und Lead-Optimierung, Re-Purposing von Arzneimitteln, Entdeckung von Biomarkern, Vorhersage und Optimierung klinischer Studien, KOL-Discovery, Research Landscaping bzw. Entdeckung der Informationen einschließlich verschiedener wettbewerblicher intelligenter Dashboards, Pharmakovigilanz, Optimierung des Außendienstes, Gesundheitsökonomie und Outcomes-Forschung (engl. HEOR), Regulatorische Informationsüberwachung, Social Listening und Patientenbindung.

Gastpartner 2022



Wiesbaden
23. März

2022

pharmaforum-sw.de