

VfA – Pharma Forum 2010

Kooperationen mit start-up companies
Bedeutung für die Boehringer-Ingelheim Forschung

Dr. Florian Gantner, Respiratory Diseases Research

Internationale Forschungsorganisation von BI

4 Forschungsstandorte, 2 Entwicklungsstandorte, 3 Support Centers + IMP

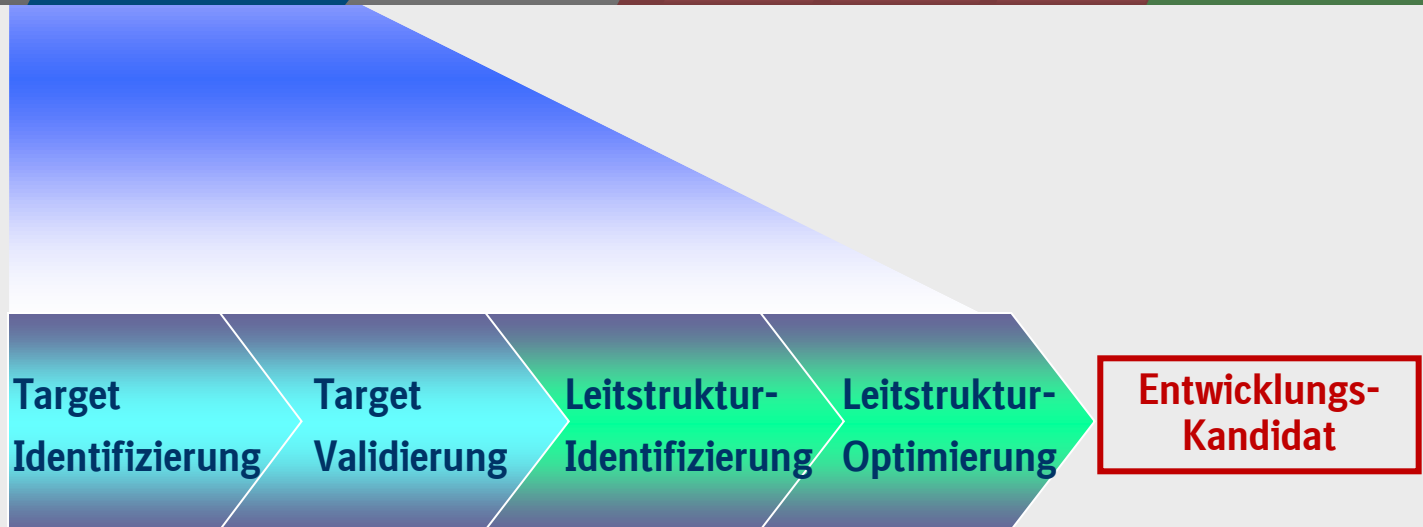


Boehringer
Ingelheim

125 Jahre mehr Gesundheit



Pharma F&E Prozesse (NCE)



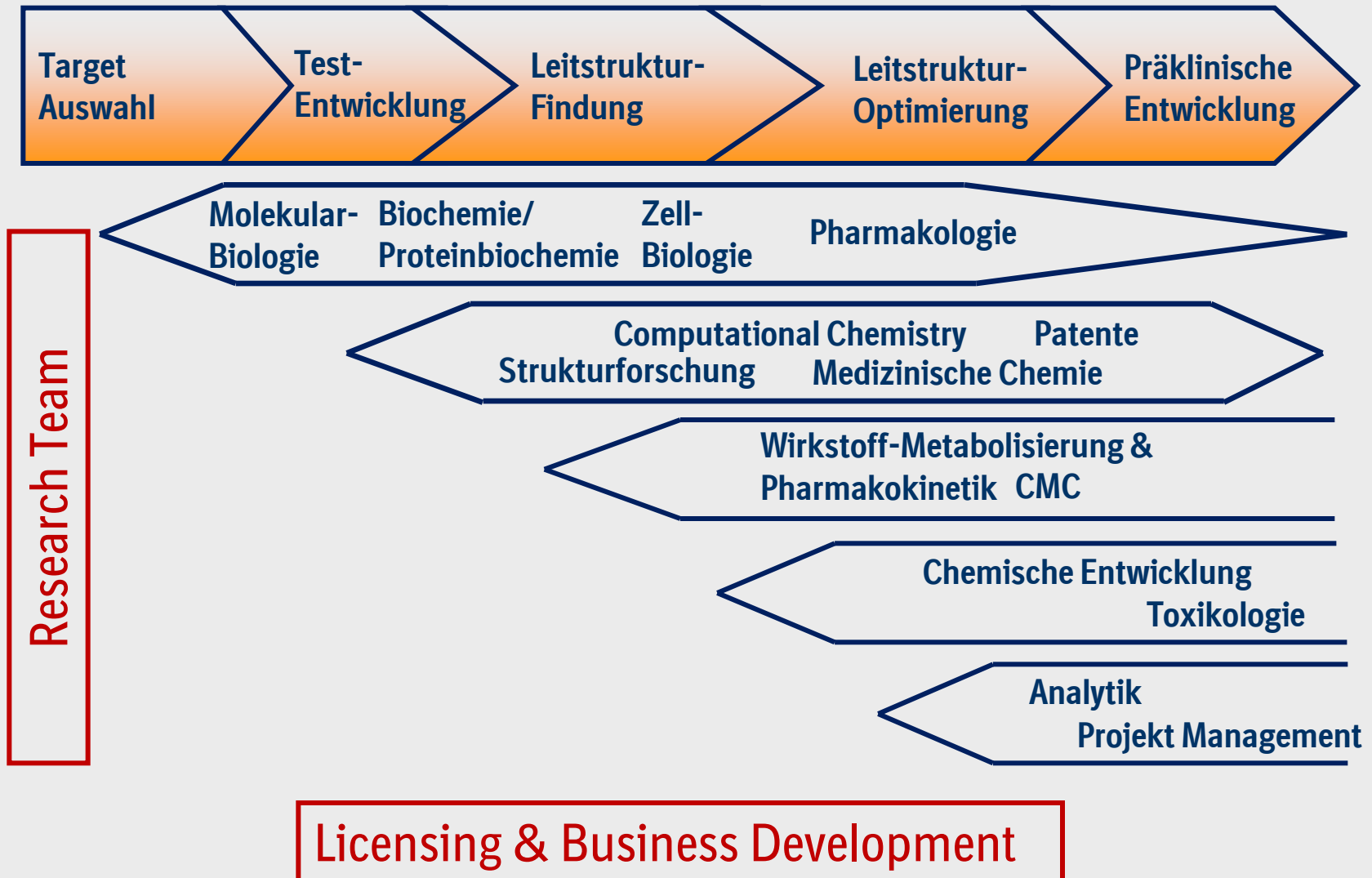
Gene/
Proteine,
(möglicherweise)
assoziiert mit Erkrankung

Protein (Gen)-
Funktion
in der
Erkrankung

Moleküle,
die das Target
modulieren
(Screening)

Variation
der Leit-
Struktur

Pharma-Forschung ist multidisziplinär





Der **kontinuierliche Erfolg** von Boehringer Ingelheim basiert auf eigener F&E und der Exzellenz unserer Partner.

Unsere **Allianzen** umspannen die gesamte Wertschöpfungskette von F&E und reichen von frühen Projekten bis zu Marketing- & Copromotion-Partnerschaften.

Partnerschaften sind integraler **Bestandteil unserer Strategie** auf dem Weg zur Entdeckung und Vermarktung von Innovation.

Unsere starke **Pipeline wird ergänzt durch passende Partnerschaften**. Zusammen bildet dies die Basis für unser überdurchschnittliches Wachstum.

- Operative Komponente im Vordergrund
- Outsourcing von Standard-Arbeitspaketen
- Relevant für alle Forschungsdisziplinen:
 - Biologie: Klonierungen, Sequenzierungen, AK-Generierung, Rezeptorscreens
 - Chemie: Darstellung von Bausteinen, Auftragssynthesen
 - Drug Discovery Support: PK-Studien, elektrophysiologische Untersuchungen

- Strategische Partnerschaften stellen eine sinnvolle Ergänzung zur eigenen F&E dar
- Fokus liegt auf:
 - der Komplettierung aktiv beforschter Therapiegebiete (Substanzen, Projekte → Kooperationen, Akquisitionen)
 - neuen, vielversprechenden Technologien (→ Lizenznahmen)
- Bewertung und Auswahl geeigneter Partner und Projekte ist nur möglich, wenn entsprechende interne Kompetenz vorliegt (gilt auch für CRO)
- Erfolgsbilanz 2008/2009: 30 % der (Vor)Entwicklungssubstanzen von Boehringer Ingelheim resultieren aus Strategischen Partnerschaften