

Janssen-Cilag GmbH

Unternehmenskommunikation
Johnson & Johnson Platz 1
41470 Neuss
Tel.: 02137/9550
E-Mail: jancil@its.jnj.com
www.janssen.com/germany/



Partner für eine bessere Gesundheitsversorgung

„Es ist fünf vor zwölf und der Patient wartet – so beschrieb unser Gründer, der belgische Chemiker Dr. Paul Janssen (1926-2003), was ihn selbst Zeit seines Lebens zu medizinischer Pionierarbeit antrieb. In dieser Tradition stehen wir seit unserer Gründung 1953: Wenn es um das Thema Gesundheit geht, haben wir keine Zeit zu verlieren. Unser Ziel ist es, Patienten ein Leben zu ermöglichen, das so wenig wie möglich durch ihre Krankheit eingeschränkt ist. Sie sollen alltägliche und besondere Momente wieder so erleben können, wie sie vor der Diagnose selbstverständlich waren. Wir nennen das: Mehr leben im Leben.

Als Pharmasparte von Johnson & Johnson sind wir eines der weltweit führenden forschenden Pharmaunternehmen. Unsere rund 40.000 Mitarbeiter forschen mit Partnern vor Ort und weltweit an der Entwicklung innovativer Medikamente und Behandlungskonzepte. Mit Erfolg: Mehr als 80 neue Wirkstoffe konnten wir bereits auf dem Markt etablieren. Acht davon hat die Weltgesundheitsorganisation WHO auf die Liste der unverzichtbaren Arzneimittel gesetzt. Im Jahr 2014 investierten wir täglich rund 14 Millionen Euro in Forschung und Entwicklung und konnten allein in Deutschland fast 4,7 Millionen Menschen im Kampf gegen die Krankheit unterstützen.

In unseren vier Kerntherapiegebieten Onkologie/Hämatologie, Immunologie, Psychiatrie und Infektiologie widmen wir uns auch der Erforschung seltener Erkrankungen. Unser Ziel ist es, auch für jene Patienten neue Behandlungsmöglichkeiten zu schaffen, für die es ansonsten kaum Aussicht auf Linderung gibt.

Innovative Ansätze für eine bessere Versorgung

Auch außerhalb der eigenen Forschungslabore engagieren wir uns bereits seit vielen Jahren dafür, die Lebensqualität von Patienten zu verbessern. Um sicherzustellen, dass der medizinische Fortschritt bei unseren Patienten ankommt, arbeiten wir mit relevanten Partnern zusammen, darunter Ärzte, Forschungseinrichtungen, Technologieunternehmen, Krankenhäuser und Patientengruppen, um einen maximalen gesundheitsbezogenen Nutzen für alle Patienten zu erzielen. So möchten wir sicherstellen, dass Arzneimittel auch in komplexen Behandlungssituationen optimal eingesetzt werden und die Versorgung von chronisch Kranken nachhaltig verbessert wird.

Wiesbaden
3. März

2016

pharmaforum-sw.de

Gastpartner
2016





Erfolgsfaktor Mitarbeiter

Um unseren Patienten eine lebenswerte Zeit zu ermöglichen und auch unsern Erfolg langfristig zu sichern, setzen wir bei Janssen auf eine vielfältig zusammengesetzte Belegschaft. Durch verschiedenste Qualifizierungsprogramme fördern wir die persönliche und berufliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter kontinuierlich - vom Berufseinsteiger bis hin zu unseren langjährigen Kollegen, unseren „Silverpreneurs“.

Mit flexiblen Arbeitszeitmodellen wie Teilzeit, Home-Office oder Job-Sharing sowie einer eigenen Kindertagesstätte unterstützen wir unsere mehr als 800 Mitarbeiter in Deutschland um Beruf und Privatleben bestmöglich miteinander zu vereinbaren. Mit unserem Engagement erzielten wir im Wettbewerb „Deutschlands beste Arbeitgeber 2015“ den 5. Platz in der Kategorie „Mittlere Unternehmen“. Darüber hinaus wurden wir als Unternehmen mit dem Sonderpreis für demografiebewusstes Personalmanagement ausgezeichnet.

Wiesbaden
3. März

2016

pharmaforum-sw.de

Gastpartner
2016

