

## Fachhochschule Ludwigshafen Kompetenzzentrum Innovation und marktorientierte Unternehmensführung



Robert Wörner

Ernst-Boehe-Str. 15  
67059 Ludwigshafen  
Tel: 0621 5203 263,  
Fax: 0621 5203 274

E-Mail: [robert.woerner@fh-ludwigshafen.de](mailto:robert.woerner@fh-ludwigshafen.de)  
Internet: [www.fh-lu.de/kompetenzzentrum/](http://www.fh-lu.de/kompetenzzentrum/)

Das Kompetenzzentrum Innovation und Marktorientierte Unternehmensführung ist ein Institut der Fachhochschule Ludwigshafen am Rhein. Zentrale Zielsetzungen des Instituts sind die praxisorientierte Forschung sowie der anwendungsorientierte Transfer von wissenschaftlich fundierten Erkenntnissen, Konzepten und Methoden in die unternehmerische Praxis.

Inhaltliche Schwerpunkte sind insbesondere:

- Innovationsmanagement, z.B. Ideenfindung und -generierung, Bewertung von Innovationen sowie F&E Projekt- und Portfoliosteuerung
- Servicemanagement, z.B. Service-Innovation, Service-Marketing (Portfolio, Preis, Vertrieb, Vermittlung), Service-Qualität sowie Service-Effizienz
- Neue Arbeitswelten, z.B. Chancen und Risiken des Web 2.0
- Nachhaltige Unternehmensentwicklung, z.B. Analyse des nachhaltigen Wirtschaftens aus ökonomischer, sozialer und ökologischer Perspektive.

Kooperationsformen: Auftragsprojekte, Verbundprojekte, geförderte Projekte durch Bundes- und Landesministerien.

Angebote sind u.a.:

- Innovation Check – Optimierung des Innovationsprozesses mit Hilfe von Successful Practices aus der Pharma-Branche
- Service Excellence Check - Optimierung von Dienstleistungen gegenüber Ärzten, Apotheken und Patienten
- Arbeitswelt 2.0 – Chancen und Risiken für Mitarbeiter im Pharma-Forschungsumfeld
- Kollektive Intelligenz – Open Social Innovation mit Ärzten, Patienten und Forschungsinstituten